

Robert Lewandowski jako pierwszy piłkarz na świecie z własną talią kart UNO

UNO, najpopularniejsza gra karciana na świecie, obchodzi w tym roku swoje 50. urodziny. Celebując to wydarzenie, marka stworzyła limitowaną, liczącą tylko 50 sztuk, linię kart dla Roberta Lewandowskiego – UNO X RL9! Robert jest pierwszym Polakiem, a także pierwszym piłkarzem w historii, wyróżnionym w ten sposób przez UNO. Unikatowe karty z autografem piłkarza można kupić na aukcji charytatywnej.

Robert Lewandowski to pierwszy piłkarz na świecie, który został wyróżniony przez UNO personalizowaną talią kart. Najlepszy piłkarz świata według plebiscytu FIFA, grający w klubie Bayern Monachium oraz kapitan reprezentacji Polski, jako pierwszy Polak dołączył do wyjątkowego grona najbardziej cenionych twórców, muzyków oraz sportowców, dla których marka stworzyła personalizowane karty UNO. Własną talię UNO mają już m.in.: Kember Walker, Chris Paul, Kylie Jenner czy Chiara Ferragni.

Unikatowe karty UNO X RL9 zostały wyprodukowane w limitowanej liczbie 50 sztuk. Talia wyróżnia się nietypowym i efektownym designem. Po raz pierwszy w historii marka zmieniła nie tylko tył karty, na której znajduje się logo RL9, ale również jej przód! Fani Roberta Lewandowskiego znajdą w talii kartę „9” w charakterystycznej dla piłkarza szacie graficznej. Oprócz tego, specjalnie dla sportowca zmieniono też opakowanie i instrukcję. Wszystkie elementy graficzne związane z piłkarzem utrzymane są w kolorze czerwonym.

Karty nie trafią do regularnej sprzedaży, ale fani piłkarza mają szansę zdobyć ten wyjątkowy produkt, biorąc udział w licytacji charytatywnej na platformie sprzedażowej Allegro. 20 talii UNO X RL9 z autografem Roberta Lewandowskiego można licytować od 8 kwietnia br. przez kolejnych 14 dni. Cena wywoławcza każdej z 20 talii to 1 zł, nie ustalono minimalnej ceny sprzedaży. Zebrana kwota zostanie w całości przekazana na organizację pożytku publicznego Olimpiady Specjalne Polska, której głównym celem jest organizowanie treningów i zawodów sportowych dla osób z niepełnosprawnością intelektualną. Olimpiady Specjalne są obok Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpiady, jednym z trzech filarów ruchu olimpijskiego na świecie, który w Polsce zrzesza ponad 17 tysięcy zawodników.

UNO, z portfolio Gry Mattel, to najpopularniejsza gra karciana na świecie, dostępna w 80 krajach i 20 językach, która dzięki różnorodnym wersjom i uniwersalnym zasadom, wykracza poza kulturę i wiek oraz wychodzi naprzeciw możliwościom i zainteresowaniom graczy.

O Olimpiadach Specjalnych:

Olimpiady Specjalne są obok Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpiady, jednym z trzech filarów ruchu olimpijskiego na świecie. To ruch sportowy dedykowany osobom z niepełnosprawnością intelektualną. Zrzeszają ponad 5,3 miliona sportowców reprezentujących 32 dyscypliny sportowe z ponad 190 krajów. Olimpiady Specjalne są oficjalnie uznane przez Międzynarodowy Komitet Olimpijski. Ich idea

jest walka z dyskryminacją osób z niepełnosprawnością intelektualną, stereotypami i uprzedzeniami oraz promowanie umiejętności sportowych oraz społecznych i akceptacji poprzez sport. W Polsce Prezesem Olimpiad Specjalnych jest Anna Lewandowska, a patronem honorowym tradycyjnie Małżonka Prezydenta RP Agata Kornhauser-Duda.

Olimpiady Specjalne Polska wspiera Ministerstwo Kultury Dziedzictwa Narodowego i Sportu oraz PFRON. Sponsorem strategicznym Tauron Polska Energia SA, a sponsorem głównym Huawei. W naszym kraju to również ogromny ruch sportowy zrzeszający ponad 17 tysięcy zawodników, 1,5 tysiąca trenerów i 4 tysiące wolontariuszy trenujących i pracujących w 507 klubach i 18 Oddziałach Regionalnych, którymi kieruje Biuro Narodowe.

Więcej o działalności Olimpiad Specjalnych Polska na stronie www.olimpiadyspecjalne.pl

Dodatkowych informacji udziela:

Magda Makowska, +48 501 025 799, media@olimpiadyspecjalne.pl