Informacja prasowa

Warszawa, 14 lipca 2021 r.

Karty UNO za ponad 16 tys. zł. Zakończyła się licytacja limitowanej edycji kart stworzonych dla Roberta Lewandowskiego.

Licytacja unikatowych kart UNO x RL9 to był bez wątpienia as w rękawie. Gry z autografem Roberta Lewandowskiego wylicytowano za 16.444,12 zł, które trafią na konto Olimpiad Specjalnych Polska. Limitowana edycja kart została wydana z okazji 50. urodzin UNO, najpopularniejszej gry karcianej na świecie.

Karty z Robertem Lewandowskim zostały wydane w zaledwie pięćdziesięciu egzemplarzach, z czego dwadzieścia z podpisem piłkarza zostało przekazanych na aukcje charytatywne. Sportowiec jest pierwszym Polakiem, a także pierwszym piłkarzem wyróżnionym w ten sposób przez producenta gry i właściciela marki UNO – Mattel. Jubileuszowe wydanie gry odznacza się nietypowym i efektownym designem. Po raz pierwszy w historii marka zmieniła nie tylko tył karty, na której znajduje się logo RL9, ale również jej przód. Własną talię kart UNO mają już m.in. Kemba Walker, Chris Paul, Kylie Jenner, czy Chiara Ferragni.

Szczęśliwi posiadacze kart UNO X RL9 znajdą w talii kartę „9" w charakterystycznej dla piłkarza szacie graficznej. Specjalnie dla sportowca zmieniono też opakowanie i instrukcję. Wszystkie elementy związane z napastnikiem utrzymane są w kolorze czerwonym. Dochód z licytacji w całości trafi na konto Olimpiad Specjalnych Polska, których głównym celem jest organizowanie treningów i zawodów sportowych dla osób z niepełnosprawnością intelektualną. Olimpiady Specjalne są obok Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpiady, jednym z trzech filarów ruchu olimpijskiego na świecie. W Polsce zrzesza on ponad 17 tysięcy zawodników.

- Jesteśmy wdzięczni za każde wsparcie naszych działań i udział w licytacjach. Aukcje charytatywne zawsze budzą w nas wielkie emocje, bo do końca nie wiadomo jaką kwotę uda nam się uzyskać. Specjalne wydanie kart UNO, które powstało we współpracy z Robertem Lewandowskim, bez wątpienia przyniosło nam szczęście i pozwoliło na szerzenie idei równości w sporcie oraz realizowanie kolejnych działań. Łączy nas wspólna pasja oraz chęć pomocy innym. Na tym polu wszyscy gramy do jednej bramki – powiedziała **Joanna Styczeń-Lasocka, Dyrektor Generalny Olimpiad Specjalnych Polska.**

Ideą Olimpiad Specjalnych jest przeciwdziałanie dyskryminacji osób z niepełnosprawnością intelektualną, walka ze stereotypami i uprzedzeniami oraz promowanie akceptacji poprzez sport. Organizacja zrzesza ponad 5,3 miliona sportowców reprezentujących 32 dyscypliny sportowe z ponad 190 krajów. Olimpiady Specjalne są oficjalnie uznane przez Międzynarodowy Komitet Olimpijski.

Olimpiady Specjalne (Special Olympics) są obok Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpiady, jednym z trzech filarów ruchu olimpijskiego na świecie. To ruch sportowy dedykowany osobom z niepełnosprawnością intelektualną. Zrzeszają ponad 5,3 miliona sportowców reprezentujących 32 dyscypliny sportowe z ponad 190 krajów. Oficjalnie uznaje je Międzynarodowy Komitet Olimpijski. Zawodnicy Olimpiad Specjalnych regularnie trenują, biorą udział w profesjonalnych zmaganiach, również na arenie międzynarodowej.

SPONSOR GENERALNY | SPONSOR GŁÓWNY | PROJEKT DOFINANSOWANY ZE ŚRODKÓW

TAURON HUAWEI Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych Ministerstwo Kultury Dziedzictwa Narodowego i Sportu.

Deleted: Gra warta ponad
Deleted: UNO
Deleted: z
Deleted: em
Deleted: m
Deleted: .
Deleted: no
Deleted: ę
Deleted: Unikatowa talia
Deleted: no
Deleted: w
Deleted: ną aukcję
Deleted: w historii,
Deleted: Do tej pory na personalizowanych kartach znaleźli się
Deleted: Jubileuszowa talia odznacza się nietypowym i efektownym designem. Po raz pierwszy w historii marka zmieniła nie tylko tył karty, na której znajduje się logo RL9, ale również jej przód.
Deleted: Fani
Deleted: Roberta Lewandowskiego
Deleted: *Talia*
Deleted: *a*
Deleted: *dzięki niej będziemy mogli*
Deleted: *dalej realizować nasze działania i szerzyć ide*
Deleted: *e*

Olimpiady Specjalne Polska wspiera Ministerstwo Kultury Dziedzictwa Narodowego i Sportu oraz Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych (PFRON). Sponsorem generalnym jest Tauron Polska Energia SA, a sponsorem głównym Huawei. W tym roku do grona partnerów Olimpiad Specjalnych Polska dołączyła marka OSHEE, która wspiera zawodników napojami. W naszym kraju to również ogromny ruch sportowy zrzeszający ponad 17 tysięcy zawodników, 1,5 tysiąca trenerów i 4 tysiące wolontariuszy trenujących i pracujących w 507 klubach i 18 Oddziałach Regionalnych, którymi kieruje Biuro Narodowe. Prezesem Olimpiad Specjalnych Polska jest Anna Lewandowska, a patronem honorowym tradycyjnie Małżonka Prezydenta RP Agata Kornhauser-Duda.

***

Informacja prasowa oraz materiały foto dostępne w press room'ie Olimpiad Specjalnych Polska:
http://olimpiadyspecjalne.pl/press-room

Dodatkowych informacji udzielają:

Magda Makowska, +48 501 025 799, media@olimpiadyspecjalne.pl