

Warszawa, 11 lipca 2022r.

Szanowni Państwo,

Dziękujemy za zainteresowanie postępowaniem z ogłoszenia z 4 lipca na realizację wizerunkowej kampanii reklamowej w kinach. W określonym terminie złożono poniższe oferty, które spełniają wymogi zgodne z zapytaniem.

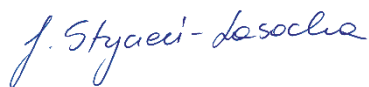
Firma	sposób złożenia oferty	cena netto
Double Espresso Sp. z o.o.	e-mail	49 450,00 zł
Aplan Media Sp. z o.o.	e-mail	32 175,00 zł
Leo Media Agnieszka Domańska - Leończuk	e-mail	40 600,00 zł
Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o.	e-mail	30 000,00 zł
SIGMA BIS SA	e-mail	25 500,00 zł
Mediasplit Sp. z o.o.	e-mail	54 000,00 zł

Po weryfikacji nadesłanych dokumentów i ocenie oferty wg kryteriów z ogłoszenia zaproszenia zapraszamy firmę **SIGMA BIS SA** do podpisania umowy wg zaproszenia i Państwa deklaracji:

- Zasięg geograficzny kampanii: cała Polska – propozycja ponad 280 lokalizacji
- Zasięg mediowy kampanii (dotarcie): minimum 250 000 widzów
- Format spotu reklamowego: 30 sekund (film dostarczony przez zleceniodawcę)
- Czas realizacji kampanii: od 23.09 do zrealizowania założonego celu mediowego

Dziękuję wszystkim firmom za złożenie swoich ofert.

Z poważaniem,



Joanna Styczeń-Lasocka  
Dyrektor Generalny  
Olimpiady Specjalne Polska